

Reseña: *Remake o el eterno retorno de las estructuras narrativas en el cine contemporáneo*

Recibido: 24/02/2026 ❖ Aceptado: 29/06/2026

Alfonso Freire-Sánchez

Universitat Abat Oliba CEU, CEU Universities

freire3@uao.es 

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Autores: (Eds.) Jesús López-González, Sergio Rodríguez López-Ros, Alfonso Freire-Sánchez.

Editorial: Sílex

Año de publicación: 2025

Colecciones: Sílex Universidad

País: España

Idioma: español

ISBN: 979-13-87694-45-6

¿El cine capitaliza la nostalgia? ¿Vivimos una hauntología espectral que resucita las grandes aventuras y óperas de ciencia ficción de los 70 y los 80? ¿Estamos ante el final de la creatividad de Hollywood o vivimos el Mito de Sísifo en forma de cápsulas audiovisuales, videojuegos y spots publicitarios? *Remake o el eterno retorno de las estructuras narrativas en el cine contemporáneo* es una obra colectiva que analiza el fenómeno del remake cinematográfico desde múltiples perspectivas académicas y ámbitos profesionales. De esta forma, el proyecto editorial reúne aportaciones de una veintena de autores y autoras especializados en disciplinas diversas: cinematografía, publicidad, literatura, filosofía, sociología, marketing, bellas artes, periodismo, comunicación audiovisual e incluso estudios culturales sobre videojuegos y anime.

Esta diversidad interdisciplinaria es uno de los aspectos más relevantes de la obra en tanto que no se limita a una definición formal del término desde única mirada. Por el contrario, ofrece un análisis poliédrico que sitúa el estado de la cuestión en diálogo con conceptos como memoria colectiva, nostalgia, economía cultural, innovación tecnológica, estructuras narrativas, mitologías, estrategias de marketing y prácticas industriales dentro de la industria del videojuego, el cine y las plataformas audiovisuales contemporáneas.

Este libro surge en un contexto en el que la reutilización de historias, franquicias y relatos clásicos —ya sea a través de remakes, *reboots*, adaptaciones, *spin-offs*, sagas eternas, remediaciones o todo tipo de reinterpretaciones— se ha convertido en una de las tendencias más visibles de la industria cultural global, influenciada tanto por la lógica industrial como por cambios socioculturales en el consumo audiovisual.

¿Qué ofrece el libro? Una de las aportaciones más notables es su esfuerzo por trascender la visión simplista del remake como mera repetición. Lejos de ser una copia de una obra anterior, el remake se plantea como un espacio complejo en el que convergen memoria, tradición narrativa e innovación estética. Esta consideración amplifica el significado del fenómeno y lo posiciona como un objeto de estudio que exige herramientas teóricas más amplias que las de la crítica cinematográfica tradicional.

La obra, en este sentido, se suma a una tradición académica que revaloriza la repetición y la revisión narrativa como elementos constitutivos y no residuales dentro de los procesos creativos. Esta perspectiva dialoga con miradas de la sociología cultural y la narratología contemporánea, que ven en la repetición una forma de construir identidad narrativa y cultural. La presencia de temas como el impacto en videojuegos, la estética del anime o cuestiones sociales (como el fenómeno del *true crime*) demuestra que la obra no se limita a una cronología del cine sino que reconoce las conexiones transmediales que configuran la cultura visual contemporánea.

Por otro lado, los capítulos dedicados a la nostalgia y la memoria colectiva ofrecen un marco sobre por qué los remakes funcionan culturalmente: no solo por razones económicas o industriales, sino porque activan recuerdos, expectativas y vínculos emocionales profundos entre espectadores y relatos compartidos. Este enfoque supera el análisis puramente formal o estético para incorporar variables afectivas y sociales, lo que es particularmente valioso para estudios de audiencia y recepción. Aunque no es un libro de historia del cine en sentido estricto, incluye ejemplos contemporáneos que ayudan a ilustrar cómo funciona el remake en la práctica: desde reinterpretaciones clásicas hasta su presencia en plataformas de *streaming*, videojuegos o formatos híbridos. Esto permite a la obra funcionar tanto como atlas crítico como herramienta pedagógica.

A pesar de sus aportes y su originalidad, el libro también presenta áreas susceptibles de mejora. Por ejemplo, algunos capítulos abordan temas muy específicos que, si bien relevantes, pueden restar coherencia a la tesis central del remake cinematográfico. Del mismo modo, la obra podría beneficiarse de una mayor profundización empírica, con análisis riguroso de casos paradigmáticos que permitan contrastar las afirmaciones teóricas con datos cuantitativos o cualitativos.

Remake o el eterno retorno de las estructuras narrativas en el cine contemporáneo es una obra original, coral y necesaria para comprender el fenómeno del remake más allá de su superficie comercial. Su enfoque interdisciplinario, la riqueza temática y la calidad de sus contribuciones lo convierten en un texto de referencia para estudiosos del cine, la comunicación, los videojuegos y los estudios culturales. Asimismo, la participación de más de una veintena de autores y autoras procedentes de diversos ámbitos del conocimiento

configura un mosaico plural de perspectivas y estudios de caso que, lejos de superponerse, dialogan entre sí. Los editores han velado porque estas contribuciones se articulen como un conjunto coherente, donde cada voz amplía, matiza y problematiza a las demás, evitando redundancias y solapamientos conceptuales para ofrecer una reflexión coral y orgánica pero multidisciplinar.